

# Umfrage: Künstler und Musiker werden fast ausschließlich über das Internet gebucht

## Umfrage unter 500 Deutschen zeigt eindeutigen Rückgang der Künstlerbuchungen über Printmedien

Bremen, 14. Februar 2013 – Die erste Wahl bei der Suche nach einem Showact ist das Internet. Das ist das Ergebnis einer Online-Umfrage, die von der Crabbel Media GmbH zur Erforschung des Künstler Buchungsverhaltens in Deutschland durchgeführt wurde. 87 Prozent der 500 Studienteilnehmer gaben an, bei der Suche beispielsweise nach Clowns für einen Geburtstag, einer Tänzerin für einen Junggesellenabschied oder einem Bauchredner für eine Firmenfeier über das Internet zu gehen.

Die Suche nach Showacts für die Eventorganisation sowohl im professionellen als auch im privaten Bereich hat sich in den letzten Jahren drastisch geändert: Vor einigen Jahren gab es noch bestimmte Printmedien, in denen alle wichtigen Künstler oder Künstleragenturen zu finden waren. Inzwischen hat sich die Suche nach Clowns, Akrobaten, Feuerkünstlern und Co in das Internet verlagert. Künstlersuchmaschinen wie [www.Crabbel.de](http://www.Crabbel.de), auf denen man provisionslos Künstler wie die gesuchte Tänzerin oder den gewünschten Bauchredner buchen kann, haben sich etabliert und vereinfachen die Suche für den Anbieter durch kostenlose Dienstleistungen wie einen Recherche-Service oder eine kostenfreie Smartphone-App für eine unkomplizierte mobile Suche nach Künstlern wie Clowns, Tänzern und Musikern. Das Ergebnis der durchgeführten Studie macht die Bedeutung des Internets für Künstler und Musiker deutlich:

„Auf Flyer oder ähnliches reagiere ich gar nicht“, so ein Studienteilnehmer im Interview. „Ich suche mir den Showact lieber selbst gezielt aus. Außerdem hat man selten zufällig genau einen Flyer von einer Folkloreband oder ähnliches zu Hause rumliegen, wenn man eine sucht. Das Internet bietet da genau das, was man braucht.“

Wer als Künstler nicht im Netz zu finden ist, existiert für die meisten modernen Organisatoren nicht mehr. Dabei kommt es auch weniger darauf an, dass die Künstlerhomepage perfekt gestylt ist oder nach viel Geld aussieht. Entscheidend ist die Sichtbarkeit. Wer nicht unter den ersten Seiten bei Google und Co erscheint, ist praktisch unsichtbar. Als Entscheider und Eventmanager ist die Zeit knapp und kostbar – kaum jemand geht über die ersten drei Google Anzeigenseiten hinaus. Wer als Tänzerin, Bauredner etc. den Trend „Online-Marketing“ verpasst, läuft schnell Gefahr von der Konkurrenz überholt zu werden, was gerade bei einem so überfüllten Markt wie dem der Show- und Entertainmentbranche binnen kurzer Zeit das endgültige Aus bedeuten kann. Doch eine professionelle Suchmaschinenoptimierung ist sehr teuer und für die wenigsten Künstler realisierbar. Künstlerportale wie [Crabbel.de](http://Crabbel.de) – die bei zahlreichen Branchenrelevanten Suchanfragen sehr gut bei Google gelistet sind – bieten dennoch Künstlern wie Clowns, Feuerspuckern, Akrobaten und Co die Chance, im Internet leicht gefunden zu werden. Eventorganisatoren finden über die Seite umfangreiche Detailinformationen zu den benötigten Clowns, der gesuchten Tänzerin oder dem Bauchredner für die Firmenfeier.

Kurzbeschreibung: Die Crabbel Media GmbH befragte für eine Forschung zum Thema Buchungsverhalten 500 Deutsche, über welche Medien sie Künstler und Musiker für eine Veranstaltung buchen würden. Das Ergebnis ist drastisch: 87 Prozent der Befragten bevorzugen für die Suche nach Künstlern das Internet.

### Kontakt:

Crabbel Media GmbH  
Florian Puschmann  
Villacher Str. 1, 28359 Bremen  
Tel.: 0421 242 898 85  
E-Mail: [puschmann@crabbel.de](mailto:puschmann@crabbel.de)  
[www.Crabbel.de](http://www.Crabbel.de)

## Über die Crabbel Media GmbH

Die Crabbel Media GmbH mit Sitz in Bremen stellt mit [www.Crabbel.de](http://www.Crabbel.de) eines der führenden deutschen Online-Portale für direkte Show- und Eventkontakte zur Verfügung. Es bietet Firmen, Veranstaltungsagenturen und Privatpersonen einen schnellen Zugang zu über 15.000 Künstler-Einträgen, die für große und kleine Events direkt gebucht werden können. Von Magiern und Bauchrednern über Schnellzeichner bis zu Strippern, Sängern und Bands finden Eventmanager immer die passende Showeinlage für Feier, Veranstaltung, Geburtstag oder Jubiläum. Seit der Gründung 2004 ist Crabbel.de zudem die ideale Plattform für (Klein-)Künstler, sich potenziellen Kunden angemessen zu präsentieren.