



Den Messeerfolg steigern durch eine Messe-Show

Bremen, 16. Februar 2012 - Wie in jedem Jahr bieten auch 2012 eine Vielzahl an Messen und Ausstellungen den Unternehmen, neben der Produktpräsentation, eine Plattform zur Kundenpflege sowie zur eigenen Positionierung und Imagebildung. Die Unternehmen stehen erneut vor der Frage, wie sie die Aufmerksamkeit der Messebesucher nachhaltig auf sich ziehen können.

Die Überlegungen betreffen meist die Ausgestaltung des Messestandes, um buchstäblich ins Auge des Besuchers zu fallen. Nicht selten wird viel Geld in die Standgestaltung investiert. Neben Informationsmaterial wie Broschüren, Flyer und Visitenkarten sollen Giveaways – die kleinen Dinge zum Mitnehmen – dafür sorgen, dass Produkt bzw. Unternehmen lange in Erinnerung bleiben. Möglichst solange, dass der Messebesucher sich im Bedarfsfall genau an dieses erinnert und zum Kunden wird.

Vertriebsunterstützung ganz anderer Art, wie sie schon von einigen Unternehmen sehr erfolgreich genutzt wird, ist der Einsatz eines Messe-Künstlers oder sogar einer Messe-Show. Künstler, die die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf den Stand oder das Produkt ziehen, damit diese neugierig werden und am Stand für ein Gespräch verweilen.

Von auffälligen Walkacts wie z.B. Stelzenläufern, die die Besucher zum Messestand dirigieren - über Jonglage, Pantomime oder Zauberei zum Anfassen, die beeindrucken und Aufsehen erregen - reicht die Palette bis hin zu Messekünstlern, die das Produkt in ihre Show mit integrieren. Solch eine Darbietung sorgt für Spaß und Begeisterung beim Publikum und lädt zum Verweilen ein. Dadurch ist das erste Eis gebrochen und die Mitarbeiter kommen wesentlich leichter mit dem Interessenten ins Gespräch.

Eine gute Show verbindet die Unternehmensbotschaft mit den Bedürfnissen der Messebesucher. Sie informiert die Gäste über den Nutzen des Produktes und positioniert das Unternehmen als Experten. Die Künstler fungieren als persönliche Brücke zu den Vertriebsmitarbeitern.

Es muss nichts Ausgefallenes sein. Es sollte Lust auf mehr machen und das offene Geheimnis der Kundengewinnung berücksichtigen - die Ansprache der Emotionen und möglichst vieler Sinne des Besuchers. Dann sollte den qualifizierten Fachgesprächen nichts mehr im Wege stehen.

Aber wo finden? Für die Suche nach entsprechenden Künstlern, die dem Vertrieb auf einer Messe auf unterhaltsame Art und Weise förderlich sind, bieten sich Online-Portale wie zum Beispiel www.Crabbel.de an. Beim Durchsuchen der relevanten Einträge im Bereich „Messe Shows“ können sich die Verantwortlichen Anregungen holen und für individuelle Ideen inspirieren lassen. Außerdem ermöglicht der Direktkontakt zum favorisierten Künstler eine

einfache Kontaktaufnahme und zeitnahe Absprachen. Wenn ein Unternehmen lieber eine Agentur beauftragen möchte, ist www.eventagentur.com das Portal der Wahl.

Über die Crabbel Media GmbH

Die Crabbel Media GmbH mit Sitz in Bremen stellt mit www.Crabbel.de eines der führenden deutschen Online-Portale für direkte Show- und Eventkontakte zur Verfügung. Es bietet Firmen, Veranstaltungsagenturen und Privatpersonen einen schnellen Zugang zu über 15.000 Künstler-Einträgen, die für große und kleine Events direkt gebucht werden können. Von Magiern und Bauchrednern über Schnellzeichner bis zu Strippern, Sängern und Bands finden Eventmanager immer die passende Showeinlage für Feier, Veranstaltung, Geburtstag oder Jubiläum. Seit der Gründung 2004 ist Crabbel.de zudem die ideale Plattform für (Klein-)Künstler, sich potenziellen Kunden angemessen zu präsentieren.

Das Unternehmen betreibt mit www.Eventagentur.com ein weiteres Online-Portal mit dem Schwerpunkt Eventagenturen und einer umfangreichen Datenbank an Dienstleistern rund um das Thema Events und Veranstaltungen.

Kontakt

Crabbel Media GmbH
Frau Gerit Winzer
Villacher Str. 1
28359 Bremen

0421 - 24289885
info@crabbel.de
www.crabbel.de